

中国公司13亿买的法国轻奢品牌上市: 估值超20亿



如意控股集团为中国最大的纺织服装企业，一连几年稳居中国纺织服装500强企业榜首，拥有全球规模最大的棉纺、毛纺直至服装品牌的两条完整的纺织服装工业链。

上市完成后如意控股集团仍将持有SMCP公司55%以上的控股权。

在此之前，山东如意控股集团拥有海内A股和日本东京主板2家上市公司，在全球15个国家拥有20个全资和控股子公司，海内13个高端制造工业园，运营30多个国际著名服装品牌，在全球40多个国家开设5000家品牌服装零售店。

法国当地时间10月20日上午9点30分（北京时间10月20日下午3时30分），山东如意国际时尚工业投资控股有限公司（下称“如意控股集团”）旗下轻奢品牌企业SMCP团体，在巴黎泛欧证券生意业务所完成股票刊行并挂牌上市。

责任编辑：张玉

“以后，我们不仅有日本团队，另有法国团队，为生长自有品牌积淀了更多能力，只有满满沉淀，终有一天会发作。”如意控股集团董事长邱亚夫此前曾向媒体表现，收购的最终目的仍是为自创品牌积贮气力。

如意控股集团于2016年5月斥资13亿欧元收购SMCP82%的股份，这也是如意控股集团自2010年收购日本百年品牌企业Renown之后，在服装衣饰品牌板块最大的一宗并购生意业务。

而SMCP团体总部位于法国巴黎，旗下拥有Sandro、Maje和Claudie Pierlot三个时装品牌。如意团体此前对外公布的一份新闻资料显示，SMCP在全球有1118家销售网点，其中906家为直营，212家为互助谋划。

这意味着，如意控股集团拥有了第三家上市公司。

最近几年，如意控股集团接连脱手并购外洋服装企业，2014年1月份，它买下了德国男士西装生产企业Peine Gruppe的多数股权，成为其主要股东。该公司旗下拥有Barutti、Materhand等品牌。

原题目：山东如意13亿欧元买的法国轻奢品牌上市：估值超20亿欧元

据悉，SMCP股票刊行订价为每股22欧元，对应的企业估值凌驾20亿欧元，比2016年如意收购时的13亿欧元增值1.54倍。SMCP此次IPO共募集资金6.23亿欧元，约合近50亿人民币。其中现有股东出售股份招募4.96亿欧元（折合人民币计39亿元），同时配发新股1.27亿欧元，刊行新股募集资金将用于SMCP公司国际营业拓展和降低债务杠杆。

此次SMCP上市是如意控股集团首次亮相欧洲资源市场，停止10月19日订价基准日止，SMCP获得国际投资者数倍超额认购，创下同期行业IPO最大规模记载。

今年6月份，由摩根大通、美银美林和KKR牵头，SMCP正式启动在法国的上市历程。

主观原因则是全国假日办希望给民众“放假搭桥”，形成小长假。

近两年，他承担着为北京市广电局审读剧本、片子的工作。

当前文章：<http://www.ycqkf.cn/news/20171012-tnvn6p.pdf>

发布时间: 2017-10-23 13:27:59

[战狼](#)

[豆瓣](#) [cf战狼瞬移](#) [湖北快三预测一定牛](#) [战狼2手机观看完整版](#) [内蒙古11选5走势图表](#)
[战狼2哪个女明星加价](#) [江西11选5qq群](#) [今天福建快3走势图](#) [iphone8会出曲面屏吗](#) [广东快乐十分2元网](#)